



29 juni 2021
CU21/28N

CUPRA & Association Francophone de Padel

CUPRA zet nu ook in Franstalig België schouders onder padelsport

- > **CUPRA wordt hoofdpartner van de Association Francophone de Padel**
- > **3-jarige samenwerking om deze jonge sportdiscipline nog meer in de kijker te zetten**

CUPRA, het nieuwe sportief getinte merk van de Volkswagen-groep sloot zopas een 3-jarige samenwerking met de Association Francophone de Padel. Dit partnership biedt de Association Francophone de Padel de kans om de populaire sport verder te blijven ontwikkelen en te investeren in een toename van het aantal clubs, leden en wedstrijden in Franstalig België.

CUPRA is al langer één van de grootste partners van de padelsport ter wereld: het automerk heeft naast vele lokale partnerships tussen verdelers van het automerk en padelsclubs ook een partnership met de World Padel Tour en de International Padel Federation. Door de l'Association Francophone de Padel toe te voegen aan hun indrukwekkende waaier van partnerships wil CUPRA nu ook in Franstalig België de schouders zetten onder de verdere groei van de sport.

Philippe Cerfont, voorzitter van de Association Francophone de Padel verduidelijkt: **"Met deze samenwerking versterkt de AFP zijn doelstelling om de sport in het algemeen en de padelsport in het bijzonder zowel op recreatief, competitief als topniveau te promoten. Ook in Franstalig België heeft padel de voorbije jaren een forse en ongeziene opmars gemaakt. Het aantal clubs, spelers, velden en de populariteit namen in grote mate toe. Padel staat dan ook gekend als een hippe, jonge en sociale sport. Daarom staan wij echt te popelen om een dynamisch automerk als CUPRA te mogen verwelkomen als partner. CUPRA's internationale ervaring en toewijding aan padel zijn ongeëvenaard en geven een extra meerwaarde aan dit partnership."**

Gert Van Leeuw, merkdirecteur voor SEAT en CUPRA bij D'leteren: **"Wij zien in de Association Francophone de Padel de ideale partner om de waarden die wij als nieuw automerk uitdragen, te vertalen naar een toegankelijke en snel groeiende sport. Wij zijn ervan overtuigd dat dit partnership en de verschillende initiatieven die daaruit zullen voortvloeien, zowel ons merk als de padelsport in Franstalig België zullen versterken."**

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacenter.com>

CUPRA



CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA e1-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.